

УТВЕРЖДЕНО
Решением Общего собрания членов
Некоммерческого Партнерства «Группа ЭЗ»

Протокол № 3 от 19 июля 2010 г.

**Правила разработки перечня мероприятий
по энергосбережению и повышению
энергетической эффективности
для бюджетных организаций**

г. Новосибирск

2010 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие «Правила разработки перечня мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности для бюджетных организаций» (далее Правила) разработаны в соответствии с Федеральным законом «О саморегулируемых организациях» от 01 декабря 2007г № 315-ФЗ., Федеральным законом «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 23.11.09г. №261-ФЗ, действующим законодательством и Уставом Некоммерческого Партнерства «Организация энергоаудиторов «Группа ЭЗ» (далее – НП «Группа ЭЗ»).

1.2. Правила предназначены для членов Некоммерческого Партнерства НП «Группа ЭЗ», которое имеет статус саморегулируемой организации в области энергоаудита (энергетического обследования).

1.3. Настоящие Правила являются документом, обязательным для всех членов Некоммерческого Партнерства.

2. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ

2.1. Энергосберегающие рекомендации (мероприятия) разрабатываются путем применения типовых методов энергосбережения к выявленным на этапе анализа объектам с наиболее расточительным или неэффективным использованием энергоресурсов.

2.2. При разработке мероприятий необходимо:

2.2.1. определить техническую суть предлагаемого усовершенствования и принцип получения экономии;

2.2.2. рассчитать потенциальную годовую экономию в физическом и денежном выражении;

2.2.3. определить состав оборудования, необходимого для реализации мероприятия, его примерную стоимость, основываясь на мировой цене аналогов, стоимость доставки, установки и ввода в эксплуатацию;

2.2.4. рассмотреть все возможности снижения затрат, например изготовление или монтаж оборудования силами самого предприятия;

2.2.5. определить возможные побочные эффекты от внедрения мероприятий, влияющие на реальную экономическую эффективность;

2.2.6. оценить общий экономический эффект предлагаемого мероприятия с учетом всех вышеперечисленных пунктов.

2.3. Для взаимозависимых мероприятий рассчитываются, как минимум, два показателя экономической эффективности:

2.3.1. эффект при выполнении только данного мероприятия;

2.3.2. эффект при условии выполнения всех предлагаемых мероприятий.

2.4. Для оценки экономического эффекта достаточно использовать простой срок окупаемости.

2.5. По требованию заказчика (обследуемого предприятия) и при наличии плана финансирования энергосберегающего проекта допускается применение более сложных методов оценки экономической эффективности проектов.

2.6. После оценки экономической эффективности все мероприятия классифицируются по трем категориям:

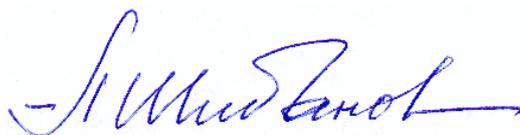
2.6.1. беззатратные и низкозатратные – осуществляемые в порядке текущей деятельности предприятия;

2.6.2. средnezатратные – осуществляемые, как правило, за счет собственных средств предприятия;

2.6.3. высокозатратные – требующие дополнительных инвестиций, осуществляемые, как правило, с привлечением заемных средств.

2.7. В заключение все энергосберегающие мероприятия сводятся в одну таблицу, в которой они располагаются по трем категориям, перечисленным выше. В каждой из категорий мероприятия располагаются в порядке понижения их экономической эффективности. Такой порядок соответствует наиболее оптимальной очередности их выполнения.

Управляющий НП «Группа ЭЗ»



Шибанов А.П.

